

VODIČ ZA UČESNIKE



SADRŽAJ

1. Šta je Launcher?	3
2. Kome je program namenjen?	4
3. Šta vas očekuje u Launcher programu?	5
4. Uslovi za prijavu	6
4.1. Ko može da se prijavi?.....	6
4.2. Ko NE MOŽE da se prijavi?.....	7
4.3. Koje oblasti se podržavaju?.....	8
5. Struktura Programa	9
5.1. Faza 1: Validate & Build.....	9
5.2. Faza 2: Predinkubacija.....	10
6. Proces prijave i selekcije	11
7. Očekivanja od timova u Programu	12
7.1. Šta je potrebno za uspeh u programu?.....	12
7.2. Vidljivost i promocija.....	12
7.2. Obaveze učesnika u Fazi 2.....	13
8. Finansijska podrška	15
8.1. Struktura isplate granta.....	15
8.2. Kako pravilno koristiti sredstva?.....	15
8.3. Korišćenje osnovnog granta.....	16
8.4. Korišćenje dodatne finansijske podrške za međunarodnu konferenciju.....	17
9. Vaš sledeći nivo: Gde treba da budete na kraju programa	18
9.1. Ključni rezultati Faze 2.....	18
9.2. Dodatna podrška kroz S4AI_Hub.....	18
10. Kontakt informacije	19
<i>Prilog 1: Skala tehnološke i poslovne spremnosti (TRL/CRL)</i>	20
<i>Prilog 2: Kriterijumi za ocenjivanje na Demo danu</i>	21

1. Šta je Launcher?

Launcher je prvi niški akcelerator program podrške, namenjen startapima koji su u ranoj fazi razvoja i žele da ubrzaju svoj put ka tržištu. Program pruža **sveobuhvatnu podršku kroz edukaciju, mentorski rad i bespovratna finansijska sredstva u iznosu do 1.150.000 dinara po timu** i tako pomaže startapima da validiraju svoje ideje, optimizuju rešenja i postavljaju čvrste temelje za dalji rast.

Program **Launcher** je strukturiran u skladu sa **Running Lean metodologijom**, koja startapima omogućava da sistematično testiraju pretpostavke, bolje razumeju svoje korisnike i grade održive poslovne modele sa minimalnim rizikom.

Nakon uspešno realizovanog prvog ciklusa, **Launcher** ove godine sprovodi Naučno-tehnološki park Niš, u saradnji sa Startup centrom Niš, Regionalnim inovacionim centrom Zubin Potok, Mašinskim fakultetom u Nišu i Fakultetom za diplomatiju i bezbednost u Beogradu, uz finansijsku podršku Ministarstva nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Grada Niša i kompanije Fazi.

Kao deo šireg nacionalnog okvira za digitalne inovacije, Launcher je povezan sa projektom **“Serbian European Digital Innovation Hub on AI - S4AI_HUB”** koji startapima, malim i srednjim preduzećima i javnoj upravi pruža podršku u razumevanju i primeni veštačke inteligencije. Projekat je sufinansiran od strane Evropske unije, a učesnici programa dobijaju dodatnu priliku da pristupe znanju, alatima i mreži partnera u oblasti AI tehnologija, što im omogućava da unaprede svoje proizvode i usluge u skladu sa savremenim digitalnim trendovima.

Cilj programa **Launcher** je da pomogne startapima da postanu dugoročno održivi i uspešni, stvarajući temelje za inovativne i stabilne biznise koji će doprineti razvoju tehnološkog preduzetništva i jačanju poslovne scene u Srbiji, sa posebnim fokusom na podsticanje preduzetništva na teritoriji AP Kosovo i Metohija.



2. Kome je program namenjen?

Launcher je namenjen startup timovima koji razvijaju inovativna tehnološka rešenja i nalaze se u ranoj fazi - bilo da još uvek rade na razvoju tehnologije, istražuju tržište ili pokušavaju da spoje jedno sa drugim.

Program je **idealna** za vas ukoliko:

- Imate ideju koju istražujete i pokušavate da dokažete da je tehnički izvodljiva,
- Radite na prototipu ili ga već testirate u kontrolisanim uslovima,
- Počinjete da razgovarate sa korisnicima i istražujete njihove potrebe,
- Imate prve povratne informacije i počinjete da gradite poslovni model,
- Otvoreni ste za saradnju, iteracije i rad sa mentorima i ekspertima kroz strukturirani proces.

Program donosi vrednost timovima čija se rešenja u trenutku prijave nalaze na **skali tehnološkog razvoja* između nivoa TRL 2 i TRL 5, a na skali poslovnog razvoja* između nivoa CRL 2 i CRL 5.**

Ako već imate razvijen MVP (minimalno održiv proizvod) koji je uspešno testiran sa stvarnim korisnicima - što znači da ste dostigli i TRL 5 i CRL 5 - ovaj program verovatno **nije** za vas, odnosno smatra se da ste prerasli ovu fazu podrške.

**U Prilogu 1 ovog Vodiča je skala TRL i CRL nivoa, uz kratka objašnjenja koja vam može pomoći da procenite u kojoj fazi se trenutno nalazite.*

Launcher vam pruža podršku da precizno definišete korisnički problem, testirate i unapredite svoje rešenje, smanjite rizik pri izlasku na tržište i povećate šanse za uspeh!



3. Šta vas očekuje u Launcher programu?

Učesnici programa dobijaju pristup pažljivo osmišljenoj podršci koja prati razvojnu putanju startapa u ranoj fazi i usklađena je sa principima *Running Lean metodologije*:

- **Prilagođena edukacija:** Strukturiran set tematskih modula osmišljen za startape u ranoj fazi, fokusiran na validaciju problema i testiranje tržišta.
- **Mentorska podrška i konsultacije:** Redovne sesije sa iskusnim mentorima iz poslovne i tehnološke sfere, uz konkretne smernice za prevazilaženje izazova, optimizaciju strategije i unapređenje proizvoda.
- **Finansijska podrška:** Bespovratna sredstva do 1.150.000 dinara po timu za razvoj rešenja, validaciju tržišta i odlazak na međunarodnu startup konferenciju.
- **Članstvo u NTP Niš, pristup inovacionoj zajednici i umrežavanje:** Šest meseci besplatne predinkubacije u NTP Niš, uključujući mogućnost korišćenja coworking prostora i aktivno umrežavanje sa drugim startapima, investitorima i ekspertima kroz događaje, radionice i networking prilike.
- **Podrška S4AI_Hub-a:** Ekskluzivan pristup evropskom digitalnom inovacionom habu za testiranje tehnologije, razvoj veština, pristup finansiranju i povezivanje sa industrijom.

4. Uslovi za prijavu

4.1. Ko može da se prijavi?

Program podrške "Launcher" je namenjen timovima i startapima koji razvijaju inovativna tehnološka rešenja u oblasti razvoja hardvera i/ili softvera i žele da ih unaprede kroz stručnu i finansijsku podršku.

Pravo na prijavu imaju:

- **Neformalni startap timovi:** Timovi od najmanje dva člana koji nemaju registrovano privredno društvo u trenutku prijave.
- **Registrovana privredna društva:** Mikro privredna društva u formi društva sa ograničenom odgovornošću (DOO) koja ispunjavaju sledeće uslove:
 - Osnovana u Srbiji i nisu starija od 10 godine u trenutku prijave;
 - U većinski privatnom i srpskom vlasništvu (što znači da najmanje 51% kapitala privrednog društva mora biti u privatnom vlasništvu fizičkih ili pravnih lica iz Srbije);
 - Najmanje dva člana tima navedena u prijavi moraju zajedno biti većinski vlasnici privrednog društva, sa ukupnim udelom od najmanje 80% (što znači da njihovi pojedinačni udeli mogu biti različiti, ali ukupno moraju imati najmanje 80%).

U programu MOGU učestvovati:

- Timovi koji sa istom ili sličnom idejom za startap biznis učestvuju u drugom programu sa istom ili sličnom svrhom u trenutku prijavljivanja. Učesnik je u obavezi da u prijavnim formularu navede naziv programa u kome učestvuje, kao i da izričito garantuje da učestvovanje u programu ne znači direktnu ili eventualnu povredu pravila drugih programa u kojima učestvuje i/ili povredu prava intelektualne svojine, autorskih i srodnih prava trećih lica;
- Timovi sa originalnom startap idejom, pod uslovom da njihova ideja ne povređuje autorska ili bilo koja druga prava intelektualne svojine trećeg lica. U slučaju da usled napred navedene povrede prava trećeg lica bude prouzrokovana šteta, sve eventualne obaveze će snositi učesnik;
- Timovi koji u svojoj strukturi imaju barem jednog punoletnog člana.



4. Uslovi za prijavu

4.2. Ko NE MOŽE da se prijavi?

Prijava **nije moguća** u sledećim specifičnim slučajevima:

- Ako je podnosilac prijave do trenutka prijave obezbedio finansiranje razvoja proizvoda u iznosu većem od 50.000€ iz različitih izvora, uključujući investicione fondove (VC) i javne izvore finansiranja;
- Ako je podnosilac prijave u većinskom vlasništvu (više od 50%) drugog privrednog društva koje funkcioniše kao matično ili nadzorno privredno društvo (što znači da neko drugo privredno društvo ima kontrolni udeo i donosi ključne poslovne odluke, bilo kao osnivač, holding kompanija ili kroz upravljačku strukturu);
- Ako podnosilac prijave u razvoju poslovne ideje sprovodi aktivnosti koje imaju štetan uticaj na životnu sredinu;
- Ako podnosilac prijave razvija proizvod/uslugu sa ciljem da unapredi postojeći biznis bez namere da iste komercijalizuje na tržištu.

Pravo učešća imaju svi aplikanti čiji se predlozi projekata realizuju u okviru svih zakonom dozvoljenih delatnosti, **izuzev** onih koji posluju ili će poslovati u okviru sledećih kategorija:

- Duvanska industrija;
- Proizvodnja oružja i vojne opreme;
- Proizvodnja i trgovina naftom i naftnim proizvodima i opasnim materijalima;
- Organizacija igara na sreću, lutrije i sličnih aktivnosti;
- Proizvođači/distributeri svih ostalih supstanci/materijala/proizvoda kontrolisanih zakonom;
- Pretežne trgovinske delatnosti;
- Proizvodnja ili trgovina alkoholnim pićima (izuzev piva i vina)



4. Uslovi za prijavu

4.3. Koje oblasti se podržavaju?

Program "Launcher" podržava inovativna tehnološka rešenja iz različitih oblasti nauke i tehnologije. **Sve inovativne ideje su dobrodošle**, a program je posebno usklađen sa **Strategijom pametne specijalizacije Republike Srbije** koja definiše prioritetne sektore razvoja nauke i tehnologije.

Dodatno, poseban fokus će biti na rešenjima iz sledećih oblasti:

- Veštačka inteligencija (AI);
- Biotehnologija (Biotech), sa fokusom na bioinženjering i bioinformatika;
- Hardverska rešenja, posebno u oblastima:
 - Digitalne i energetske tranzicije;
 - Greentech (održive i ekološke inovacije).

Program posebno podstiče učešće žena u tehnološkom preduzetništvu, sa naglaskom na startape koje osnivaju žene (female founders).

Startapi koji razvijaju rešenja u navedenim oblastima imaju prednost u procesu selekcije, ali i inovacije iz drugih oblasti koje pokazuju visok potencijal mogu dobiti podršku.



5. Struktura Programa

5.1. Faza 1: Validate & Build

Prva faza Programa usmerena je na definisanje i razvoj startup ideja, uz poseban fokus na validaciju problema i oblikovanje jasne ponude vrednosti. Kroz strukturirani edukativni proces, timovi prolaze kroz niz tematskih modula koji ih vode od početne ideje do jasnog i održivog poslovnog modela.

Faza je koncipirana u skladu sa **Running Lean metodologijom**, koja omogućava startupima da sistematski testiraju svoje poslovne pretpostavke, identifikuju najveće rizike i uče iz povratnih informacija korisnika. Metodologija stavlja akcenat na iterativni razvoj, kreiranje minimalno održivog proizvoda (MVP) i brzu validaciju tržišta.

Tokom ove faze, timovi prolaze **kroz osam edukativnih modula** i intenzivan proces istraživanja, analiza i prilagođavanja svojih rešenja, kako bi osigurali da razvijaju proizvod koji zaista odgovara potrebama korisnika.

Startapi rade na jasnom definisanju problema koji žele da reše, oblikovanju svoje ponude vrednosti i identifikaciji ključnih funkcionalnosti svog minimalno održivog proizvoda (MVP). Poseban naglasak se stavlja na validaciju tržišta - kroz razgovore sa potencijalnim korisnicima i testiranje prvih verzija rešenja, timovi dolaze do povratnih informacija koje im pomažu da preciziraju pravac daljeg razvoja.

Kako se faza bliži kraju, učesnici se pripremaju za Demo dan, gde predstavljaju svoj rad i napredak, dok Komisija, na osnovu definisanih kriterijuma u *Prilogu 2 - Kriterijumi za ocenjivanje na Demo danu*, ocenjuje timove i donosi odluku o njihovom daljem plasmanu u Programu.



5. Struktura Programa

5.2. Faza 2: Predinkubacija

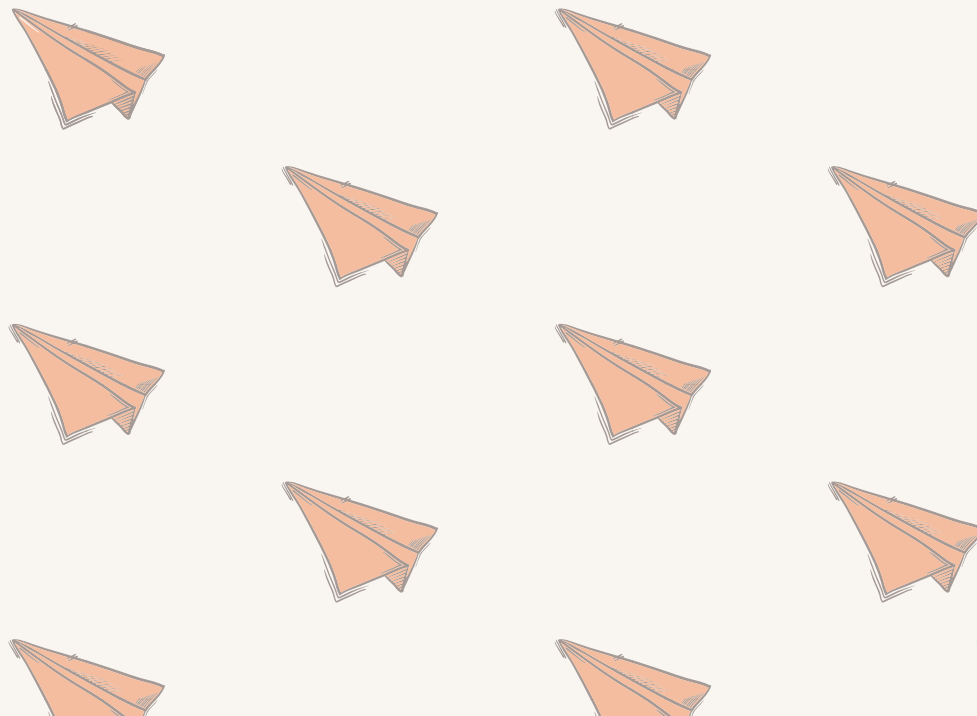
Nakon uspešno završenog Demo dana, odabrani timovi prelaze u drugu fazu programa, koja **traje do 5 meseci** i predstavlja period intenzivnog rada na daljem razvoju startap projekata.

Na početku, timovi ispunjavaju administrativne obaveze u skladu sa *Obavezama učesnika u Fazi 2*, nakon čega se sa startapima potpisuje Ugovor o dodeli granta i Ugovor o članstvu.

U ovom periodu, timovima je dostupna **finansijska podrška**, koja omogućava dalji razvoj rešenja, validaciju tržišta i druge ključne aktivnosti.

Timovi rade **prema definisanim projektnim planovima**, uz redovne konsultacije sa mentorima iz poslovne i tehnološke sfere koji im pomažu da prevaziđu izazove, optimizuju strategije i unaprede proizvode/usluge.

Ova faza je ključna za postavljanje **stabilnih temelja za dalji rast i skaliranje** jer timovima omogućava da konkretizuju svoje rešenje, dobiju validaciju sa tržišta i postanu spremni za naredne razvojne korake – bilo da je to lansiranje na tržište, akceleratori programi ili prvi investitori.



6. Proces prijave i selekcije

Prijave su otvorene od 14. aprila do 16. maja 2025. godine.

Zainteresovani startapi i timovi mogu da se prijave putem online formulara dostupnog na zvaničnom sajtu programa **launcher.rs**. Ukoliko je podnosilac prijave registrovano privredno društvo, uz prijavu je potrebno priložiti i potpisanu izjavu dostupnu na sajtu, koja je sastavni deo prijave.

Obaveštenje o rezultatima: Po zatvaranju Javnog poziva, sve pristigle prijave biće administrativno i sadržinski razmotrene. Najkasnije dve nedelje nakon zatvaranja Javnog poziva, prijavljeni timovi će biti obavešteni o rezultatima selekcije - odnosno, da li ispunjavaju uslove i da li su izabrani za učešće u Fazi 1 Programa.

Važno:

Prijave se zatvaraju 16. maja 2025. godine u ponoć. Naknadno pristigle i nepotpune prijave neće biti razmatrane.

Za učešće u prvoj fazi Programa biće odabrano do 20 startapa. Najmanje 25% izabranih timova za Fazu 1 biće sa teritorije AP Kosovo i Metohija, uz prilagođenu logistiku i podršku u saradnji sa RIC Zubin Potok, čime se podstiče ravnomerniji razvoj startap ekosistema i uključivanje timova iz različitih regiona.

Izbor timova za Fazu 2 i dodelu finansijske podrške:

Po završetku prve faze Programa, izabrani timovi učestvuju na Demo danu, gde predstavljaju rezultate svog dosadašnjeg rada, postignuti napredak i planove za dalji razvoj rešenja.

Odabir timova za prolazak u drugu fazu vrši nezavisna Komisija. Nezavisnu Komisiju za izbor timova formira organizator Programa, a čine je predstavnici partnera iz konzorcijuma i donatora, kao i stručnjaci iz relevantnih oblasti. Komisija ocenjuje timove na osnovu jasno utvrđenih kriterijuma iz *Priloga 2 – Kriterijumi za ocenjivanje na Demo danu*, nakon čega donosi Odluku o dodeli grantova timovima koji prolaze u Fazu 2, kao preduslov za potpisivanje Ugovora o grantu sa odabranim timovima.

7. Očekivanja od timova u Programu

7.1. Šta je potrebno za uspeh u programu?

Da biste maksimalno iskoristili Launcher program i povećali šanse za uspeh, od vas se očekuje:

- **Aktivno učešće:** Redovno prisustvo na radionicama, treninzima i događajima u okviru programa (minimum jedan član tima).
- **Otvorenost za mentorstvo:** Angažovanje u mentorskim sesijama, primena dobijenih saveta i kontinuirano unapređenje svog poslovnog rešenja.
- **Odgovornost i posvećenost:** Pravovremeno ispunjavanje zadataka, dostavljanje potrebnih materijala i učešće u evaluacionim procesima.

7.2. Vidljivost i promocija

Učesnici **Launcher** programa imaju ključnu ulogu u jačanju vidljivosti i prepoznatljivosti samog programa. Kroz aktivno uključivanje u promotivne aktivnosti, učesnici doprinose širenju informacija, inspirišu druge preduzetnike i jačaju zajednicu inovatora.



Od učesnika se očekuje sledeće:

Deljenje iskustva na društvenim mrežama

Poželjno je da timovi redovno objavljuju sadržaje koji prikazuju njihov napredak, stečena znanja i ključne momente tokom trajanja Programa. Preporučuje se korišćenje zvaničnih oznaka i tagovanje naloga Programa, kao i naloga partnerskih organizacija.

Učešće u medijskim i promotivnim aktivnostima

Tokom trajanja Programa, od timova se očekuje spremnost za učešće u različitim medijskim i promotivnim aktivnostima – uključujući intervjue za medije, snimanje promotivnih video materijala i drugih sadržaja koji imaju za cilj promociju Programa i preduzetničkih priča.

Podrška promociji programa u zajednici

Učesnicima Launcher programa preporučuje se da aktivno doprinose promociji programa među potencijalnim budućim učesnicima, kroz deljenje informacija o otvorenim pozivima, kao i učešće na događajima, meet-upovima i drugim aktivnostima.

7. Očekivanja od timova u Programu

7.3. Obaveze učesnika u Fazi 2

Svi timovi koji budu odabrani za nastavak učešća u Fazi 2 obavezni su da ispune sledeće uslove kako bi ostvarili pravo na korišćenje finansijske podrške i dalji razvoj svojih projekata:

Registracija privrednog društva

- Neformalni timovi imaju obavezu da osnuju privredno društvo u formi društva sa ograničenom odgovornošću (DOO) sa sedištem na teritoriji Grada Niša, u skladu sa Zakonom o privrednim društvima Republike Srbije. Timovi koji već imaju registrovano privredno društvo, ali im sedište nije u Nišu, dužni su da izvrše preregistraciju sedišta na teritoriju Grada Niša.
- Startapi/timovi sa teritorije AP Kosovo i Metohija imaju obavezu da osnuju ili preregistruju privredno društvo u formi DOO sa sedištem na teritoriji AP Kosovo i Metohija, u skladu sa važećim propisima.

Registracija ili preregistracija sedišta je uslov za potpisivanje Ugovora o grantu i nastavak učešća u Programu.

Potpisivanje Ugovora o grantu i Ugovora o članstvu

- Nakon dokaza o registraciji privrednog društva/preregistraciji sedišta, startapi potpisuju Ugovor o grantu i Ugovor o članstvu u NTP Niš, dok startapi sa teritorije AP Kosovo i Metohija potpisuju Ugovor sa RIC Zubin Potok.
- Ugovor o članstvu zaključuje se na period od 30 meseci, pri čemu prvih 6 meseci podrazumeva besplatan period predinkubacije.

Obaveze nakon završetka Projekta

Startapi iz Faze 2 koji su dobili finansijsku podršku imaju obavezu da nastave poslovanje sa sedištem na teritoriji na kojoj su se registrovali još najmanje dve kalendarske godine nakon završetka Projekta, tokom kojih su dužni da učine dostupnim finansijske izveštaje.



7. Očekivanja od timova u Programu

Ova obaveza ne važi u sledećim izuzetnim slučajevima:

- Likvidacija privrednog društva, usled objektivnih poslovnih razloga;
- Priliv investicije u iznosu deset puta većem od ukupno primljenog granta u programu Launcher, što omogućava dalji razvoj i rast startapa;
- Prodaja kompanije (exit) nezavisnoj trećoj strani ili ulazak strateškog investitora (VC fonda ili poslovnog anđela), uz prethodno obaveštenje organizatora Programa. Treća strana ne sme biti povezana sa originalnim osnivačima ili članovima njihovih porodica.

Tokom ovog perioda, startapi su obavezni da:

- Ne smanjuju broj zaposlenih u odnosu na stanje u trenutku potpisivanja Ugovora o grantu.
- Očuvaju vlasničku strukturu, tako da ukupni vlasnički udeo originalnih članova tima (navedenih u prijavi i koji su ispunili uslov većinskog vlasništva od najmanje 80%) ne bude smanjen ispod tog nivoa, osim u gore navedenim izuzecima.

8. Finansijska podrška

U drugoj fazi Programa, odabrani timovi dobijaju ukupnu finansijsku podršku do **1.150.000 dinara po timu,** što im omogućava da ubrzaju razvoj svojih startapa i pripreme se za sledeće korake ka tržištu.

Ova bespovratna sredstva se sastoje iz dva ključna segmenta:

- **Osnovni grant u maksimalnom iznosu od 1.000.000 dinara po timu,** namenjen za dalji razvoj rešenja, validaciju tržišta i postavljanje temelja za prve korisnike.
- **Dodatna finansijska podrška u iznosu do 150.000 dinara po timu** koja je namenjena za **odlazak na međunarodnu startup konferenciju po izboru tima.***

Ova podrška omogućava startapima da se predstave na globalnoj sceni, povežu sa investitorima i steknu nova znanja koja će im pomoći u daljem razvoju i skaliranju.

**Na osnovu preporučenih događaja od strane organizatora relevantnih za razvoj startapa.*

Napomena: Ukupan iznos ovog granta predstavlja vid državne pomoći male vrednosti, odnosno *de minimis* državna pomoć.

8.1. Struktura isplate granta

Osnovni grant u maksimalnom iznosu od 1.000.000 dinara biće isplaćen u tri faze:

- **Prva faza** - Početna isplata (30%): Nakon potpisivanja Ugovora o dodeli granta.
- **Druga faza** - Isplata po dostavljanju prvog izveštaja (50%): Nakon ispunjenja ciljeva postavljenih za prvi period u Fazi 2.
- **Treća faza** - Završna isplata (20%): Nakon završnog izveštaja i evaluacije ispunjenja ciljeva prema planiranom radu.

8.2. Kako pravilno koristiti sredstva?

Sredstva dodeljena u okviru programa Launcher namenjena su isključivo za realizaciju aktivnosti koje doprinose razvoju inovativnog rešenja i napretku startapa kroz ciljeve definisane u projektu na početku Faze 2. Kako bi se obezbedila transparentnost i efikasnost u korišćenju granta, timovi su dužni da poštuju pravila prihvatljivosti troškova i vode računa o tome da svaka stavka bude opravdana, dokumentovana i usklađena sa ciljevima projekta.

U nastavku su precizirani dozvoljeni i nedozvoljeni troškovi, uz ograničenja po budžetskim kategorijama, kako bi vam olakšali planiranje i vođenje finansija tokom trajanja projekta.

8. Finansijska podrška

8.3. Korišćenje osnovnog granta

Dozvoljeni troškovi:

- **Ljudski resursi (maks. 50% odobrenih sredstava)**
 - Zarade i/ili naknade za angažovane osobe na projektu, uključujući sve pripadajuće poreze i doprinose.
- **Troškovi istraživanja i razvoja (maks. 30% odobrenih sredstava)**
 - Nabavka opreme i alata male vrednosti neophodnih za razvoj proizvoda/usluge.
 - Kupovina materijala i komponenti za izradu i testiranje prototipa.
 - Sertifikacija i testiranje proizvoda/usluga prema relevantnim standardima.
 - Pretplata na softverske alate i licence koji su ključni za istraživanje i razvoj.
 - Eksterne usluge u vezi sa istraživanjem i razvojem.
- **Troškovi poslovanja i pravne podrške**
 - Knjigovodstvene i pravne usluge tokom trajanja projekta.
 - Troškovi zaštite intelektualne svojine (takse i usluge u vezi sa izradom i podnošenjem prijave za zaštitu patenata, malog patenta, zaštitnog znaka/žiga, dizajna ili autorskih prava)
 - Bankarske provizije za transakcije sa namenskog računa namenjenog ovom projektu.

• Ostali troškovi (maks. 10% odobrenih sredstava):

- Troškovi izrade veb-sajta i vizuelnog identiteta startapa, proizvoda ili usluge.
- Putni troškovi (bez dnevnica) koji su direktno povezani sa aktivnostima validacije tržišta.

Napomena: Troškovi PDV-a su dozvoljeni za sve prihvatljive kategorije troškova.

Nedozvoljeni troškovi:

- Kupovina zemljišta, zgrada ili njihovo renoviranje;
- Troškovi zakupa poslovnog prostora;
- Nabavka polovnih ili prefabrikovanih dobara;
- Otplata kredita, kamata i dugova, uključujući finansijske i zatezne kamate;
- Troškovi reprezentacije, poput poslovnih ručkova, poklona i sličnih aktivnosti;
- Porezi, carine i druge takse koje nisu deo dozvoljenih troškova;
- Isplata gotovine sa namenskog računa projekta;
- Troškovi duplog finansiranja (troškovi koji su već finansirani kroz neki drugi program iz odobrenih sredstava iz drugih javnih izvora finansiranja ili od drugih donatora);

8. Finansijska podrška

8.4. Korišćenje dodatne finansijske podrške za međunarodnu konferenciju

Ova sredstva imaju specifičnu namenu i koriste se isključivo za pokrivanje troškova učešća na jednoj međunarodnoj startup konferenciji po izboru tima.

Dozvoljeni troškovi uključuju:

- Kotizacije za učešće,
- Troškove prevoza i smeštaja,
- Logistiku povezanu sa odlaskom na konferenciju.

Troškovi moraju biti dokumentovani kao i svi drugi projektni troškovi (fakture, dokazi o plaćanju sa namenskog računa, itd.). Konferencija može biti planirana i nakon formalnog završetka projekta, ali najkasnije u roku od godinu dana od potpisivanja Ugovora o grantu. Svi povezani troškovi moraju biti realizovani i plaćeni do kraja trajanja projekta, uz prethodno obaveštavanje tima organizatora.



9. Vaš sledeći nivo: Gde treba da budete na kraju programa

9.1. Ključni rezultati Faze 2

Launcher je osmišljen da timovima pruži podršku u ključnoj fazi - kada je važno potvrditi da tehnologija funkcioniše i da tržište zaista ima potrebu za tim rešenjem.

Do kraja programa, očekuje se da startup tim:

- Razvije **funkcionalni prototip** i testira ga u relevantnom okruženju (TRL 5);
- Dobije **povratne informacije od korisnika** i validira ključne pretpostavke poslovnog modela (CRL 5).

Za kompleksne hardverske projekte, koji zahtevaju duži razvojni ciklus, moguće je uz prethodnu saglasnot organizatora programa da se kao minimalni tehnički ishod prizna dostizanje *TRL 4 - laboratorijski funkcionalan prototip*, uz jasno definisan plan za prelazak na TRL 5, što će biti definisano Ugovorom o grantu.

Ovi rezultati predstavljaju ulaznicu za sledeće korake - učešće u akcelatorskim programima, povezivanje sa investitorima, dodatno finansiranje i jačanje tržišne pozicije.

Više informacija dostupno je na zvaničnom sajtu S4AI_Hub.a:
<https://s4ai.rs/>

9.2. Dodatna podrška kroz S4AI_Hub

U nastavku razvoja, u skladu sa pravilima programa Digital Europe, timovima iz Faze 2 je omogućeno da bez naknade koriste specijalizovane usluge koje pruža EDIH S4AI_Hub, uz finansijsku podršku Evropske unije.

Ove usluge su osmišljene tako da podrže napredak startapa u ključnim oblastima digitalne transformacije:

- **Digitalna procena zrelosti (DMA):** analiza trenutnog digitalnog stanja organizacije koja je obavezna za sve učesnike i predstavlja osnovu za dalje aktivnosti i podršku.
- **Pristup veštinama i obukama:** razvoj digitalnih i poslovnih veština kroz stručno vođene edukacije.
- **Testiranje pre ulaganja:** primena rešenja u kontrolisanom okruženju uz podršku eksperata i pristup savremenim laboratorijama i infrastrukturi.
- **Pristup finansiranju:** podrška u pronalaženju i pripremi za konkurisanje za nacionalne, evropske i privatne izvore finansiranja.
- **Uključivanje u EDIH mrežu:** pristup mreži evropskih digitalnih inovacionih hubova radi međunarodnog umrežavanja i povezivanja sa investitorima.

10. Kontakt informacije

Za sva pitanja, dodatne informacije ili podršku u vezi sa programom Launcher, možete nas kontaktirati putem mejla:

info@launcher.rs



Prilog 1: Skala tehnološke i poslovne spremnosti (TRL/CRL)

Kako biste lakše procenili da li je program Launcher odgovarajući za vašu fazu razvoja, u nastavku se nalazi pregled skala **TRL** (Technology Readiness Level) i **CRL** (Commercial Readiness Level). TRL skala meri nivo tehnološke spremnosti rešenja, dok CRL skala prati zrelost poslovnog modela i validaciju tržišta.

Napomena: Launcher je namenjen timovima koji se nalaze u opsegu od TRL 2 do TRL 5 i CRL 2 do CRL 5. Međutim, ako već imate razvijen MVP (minimalno održiv proizvod) koji je uspešno testiran sa stvarnim korisnicima - što znači da ste dostigli i TRL 5 i CRL 5 - ovaj program verovatno nije za vas, odnosno smatra se da ste prerasli ovu fazu podrške.

TRL (Technology Readiness Level)	CRL (Commercial Readiness Level)
TRL 1 - Ideja na papiru Imate osnovnu ideju, možda i teoriju kako bi tehnologija mogla da funkcioniše, ali još ništa nije testirano.	CRL 1 - Ideja bez tržišnog inputa Imate ideju, ali još niste razgovarali sa potencijalnim korisnicima ili niste analizirali tržište.
TRL 2 - Rani koncept Započeto je istraživanje i razrađujete kako bi ideja mogla da se pretvori u konkretno rešenje.	CRL 2 - Osnovno razumevanje tržišta Počeli ste da razgovarate sa korisnicima i da razumete njihov problem, ali još uvek bez jasnih zaključaka.
TRL 3 - Dokaz koncepta (Proof of Concept) Eksperimentalno ste pokazali da osnovna ideja može da funkcioniše - makar u laboratoriji, simulaciji ili na papiru.	CRL 3 - Prva validacija Imate inicijalne povratne informacije koje potvrđuju da postoji realna potreba za rešenjem koje razvijate.
TRL 4 - Rani prototip Napravljen je prvi funkcionalni prototip koji radi u kontrolisanom okruženju (npr. u laboratoriji, sandbox okruženju).	CRL 4 - Rani poslovni model Jasno vidite ko su vaši korisnici, znate koji problem rešavate i počinjete da gradite održivi poslovni model (još uvek bez monetizacije).
TRL 5 - Napredni prototip Prototip je dodatno razvijen i testiran u realnijim uslovima - ali još nije spreman za komercijalnu upotrebu.	CRL 5 - Testirano tržište Testirali ste ranu verziju proizvoda sa stvarnim korisnicima, dobili ste potvrdu da postoji interesovanje i znate kako dalje.

Prilog 2: Kriterijumi za ocenjivanje na Demo danu

U ovom prilogu se nalaze jasno definisani kriterijumi koje će koristiti Komisija za ocenjivanje timova na Demo danu. Na osnovu ukupno ostvarenog broja poena, donosi se odluka o daljem plasmanu timova u Fazu 2.

Napomena: Na osnovu ukupnog broja osvojenih poena, Komisija donosi odluku o timovima koji nastavljaju u Fazu 2 Programa. Preporučeni prag za prolazak iznosi 65 i više poena (od maksimalnih 100). Međutim, konačan izbor zavisi od unapred definisane kvote i raspoloživih kapaciteta programa.

U slučaju izjednačenja, prednost imaju timovi koji imaju veći broj poena u sledećim kriterijumima, redom:

- Angažovanost tokom Faze 1
- Finansijska izvodljivost u realizaciji ciljeva
- Tim i kapacitet za realizaciju



Kriterijum		
Angažovanost tokom Faze 1 (ocenjuje organizatorski tim na kraju Faze 1)	Prisustvo na radionicama, uključenost i posvećenost tima, domaći zadaci, kvalitet komunikacije, napredak	20
Finansijska izvodljivost u realizaciji ciljeva	Realističnost okvirnog budžeta i planiranih ciljeva za narednih 5 meseci	20
Tim i kapacitet za realizaciju	Komplementarnost uloga, stručnost, motivacija i sposobnost da se rešenje sprovede i razvija dalje	15
Razumevanje problema i korisnika	Jasan problem koji se rešava, identifikovani i validirani korisnički segmenti	10
MVP i korisnički uvidi	Smislenost i izvodljivost rešenja; da li su ključne funkcionalnosti u skladu sa potrebama korisnika	10
UVP i tržišno pozicioniranje	Jasno definisana jedinstvena vrednost i konkurentska prednost na ciljanom tržištu	10
Biznis model i tržišni potencijal	Održivost modela, logika monetizacije, veličina i relevantnost tržišta	10
Pitch i prezentacija	Jasnoća, struktura i uverljivost u prezentaciji rešenja i ostvarenog napretka	5
UKUPNO		100